



ERRATUM - Communiqué de presse

Saint-Lô, le 02 septembre 2022

6^{ème} édition du Startup Weekend Saint-Lô : la FoodTech mise à l'honneur

Apprendre à penser, travailler et construire comme une startup, en 54 heures palpitantes : le **Startup Weekend Saint-Lô est une incursion passionnante et immersive dans le monde des startups.**

Pendant trois jours pleins d'action, les participants rencontreront les meilleurs mentors, investisseurs, cofondateurs et sponsors avec un seul objectif en tête : **propulser leur idée et monter leur startup en équipe.**

Le Startup Weekend Saint-Lô revient pour une 6^{ème} édition les 14, 15 et 16 octobre 2022

C'est en octobre prochain qu'aura lieu cette nouvelle édition du Startup Weekend Saint-Lô, **organisée par la CCI Ouest Normandie et Saint-Lô Agglo**, en partenariat avec **le Département de la Manche, le Crédit Mutuel, Axa, Fidal, TGS France, FIM CCI Formation, îlo21, Data Ouest, Espri Digital.**

Seront également partenaires de l'évènement des entreprises et acteurs en lien avec la thématique Foodtech tels qu'AREA Normandie, **Actalia, Valorial, N'OYE** ou encore **Dataswati.**

Comme les années précédentes, l'évènement investira **le campus 2 du FIM CCI Formation et le pôle Agglo21 à Saint-Lô.**

La FoodTech, une thématique à la hauteur des défis d'aujourd'hui et de demain

La FoodTech revêt une **grande importance dans notre pays**, en écho aux **enjeux nationaux et mondiaux de notre alimentation**. De la production à la distribution et à la consommation, en passant par l'innovation dans les produits, la logistique et le marketing, **l'intégration progressive de la technologie joue un rôle fondamental dans l'évolution de ces secteurs**.

La forte augmentation des besoins alimentaires liée à la hausse démographique mondiale entraîne de nombreux **défis sociaux, économiques et environnementaux**. Le contexte de changement climatique, de nécessité de réduction de l'empreinte carbone et d'évolutions des tendances de consommation alimentaire nous pousse à **adapter et optimiser davantage l'ensemble de notre chaîne alimentaire** à travers la recherche, la production, la transformation, la distribution, les services aux consommateurs, les services aux professionnels et la gestion des déchets.

C'est pourquoi nous avons décidé d'orienter la thématique de notre 6^{ème} édition du Startup Week-end à Saint Lô sur la FoodTech.

Trois jours pour passer d'une idée à une startup

Les participants ayant une idée de projet disposent d'**1 minute pour convaincre le public** de rejoindre leur équipe et de travailler ensemble. Ensuite, les **différentes équipes se constituent autour des idées jugées les plus prometteuses**.

Elles ont jusqu'au dimanche soir pour **structurer le projet, définir une stratégie d'entreprise, un business plan et développer leur produit ou service test**.

Tout au long du weekend, les équipes sont accompagnées par **un coach qui les aide** à surmonter d'éventuelles difficultés et à **avancer plus rapidement**. Chaque minute compte dans cette compétition.

Le samedi, **des experts de tous horizons** se mettent à la disposition des participants pour répondre à leurs questions. **Des Flash Conférences sont également proposées aux startupper en herbe**.

L'objectif est de convaincre le dimanche soir **un jury composé d'experts**, qui évalue chaque projet et récompense les 3 plus convaincants.

Conférence de presse (Changement de date)

Nous vous donnons rendez-vous **le 20** septembre 2022 à 18h00, au Pôle Agglo 21, 58 Rue Lycette Darsonval, 50000 Saint-Lô.

Contacts

Manon LECARDONNEL – CCI Ouest Normandie – 02 33 91 33 91
Gaëlle SINEL – Saint-Lô Agglo – 02 61 74 20 70